

**Chemonics International Inc.**

**TERME DE REFERENCE / PORTÉE DU TRAVAIL**

**TITRE : Consultant en Communication et Genre**

**PROJET : Projet de lutte contre le paludisme de l'USAID**

**Durée du contrat : 11 mois**

**Contexte :**

L'objectif global du projet End Malaria de l'USAID est de distribuer des moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) dans les écoles et les campagnes de distribution de masse à l'appui de l'objectif des programmes nationaux de lutte contre le paludisme de la République démocratique du Congo d'une couverture universelle des MIIs pour protéger la population contre le paludisme.

Dans le cadre de ses activités en République Démocratique du Congo, le projet cherche à recruter **1 Consultant communication et Genre** qui sera basé à **Kinshasa**.

*Sous la supervision technique du spécialiste en communication & genre et sous la supervision administrative du chef de campagne de la province, pour un contrat à durée déterminée de 11 mois, le consultant est appelé à accomplir les tâches ci-après dans la mise en oeuvre des campagnes en cours :*

**Tâches et responsabilités principales (fonctions essentielles)**

1. Participer à la sélection des différents médias de masse (radios et télévision) selon les critères indiqués ;
2. Participer au briefing des professionnels des médias pour la mise à niveau sur les stratégies et les approches des campagnes ;
3. Développer un partenariat plus poussé avec les médias sélectionnés ;
4. Organiser un réseau de partage des productions diffusées et des expériences vécues avec les différents médias, le partenaire provincial de la santé, la Task Force communication, le PNLN et USAID's End Malaria
5. Faire le suivi de la diffusion des productions par des visites des médias pour l'appui technique et amélioration des performances ;
6. Collecter, analyser et interpréter les données des différents médias partenaires d'une manière hebdomadaire, mensuelle et globale sur des canevas appropriés ;
7. Produire des photos expressives, des vidéos et des success stories à toutes les étapes importantes de la mise en oeuvre des contrats avec les médias ;
8. Rédiger les rapports hebdomadaires, mensuels et finaux des diffusions par format et global à partager avec le PNLN et USAID's End Malaria Project ;
9. Exécuter toute autre tâche donnée par son superviseur.

**Qualifications**

- Être titulaire d'un diplôme de fin d'études universitaires en sciences de communication ou en sciences sociales ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine de la communication en général et du journalisme audiovisuel

en particulier et/ou avoir travaillé dans la mise en oeuvre des campagnes de distribution des MILD dans les ménages ou scolaire est un atout ;

- Être capable d'entretenir des relations de travail dans un esprit d'équipe ;
- Avoir la capacité d'exprimer ses idées oralement et par écrit d'une façon claire et concise ;
- Avoir d'excellentes connaissances du français et bien comprendre l'anglais ;
- Avoir une expérience dans des campagnes de masse de distribution des MILD avec des projets financés par USAID/PMI;

#### **Comment postuler ?**

Envoyer votre dossier de candidature (Lettre de motivation et CV actualisé reprenant 3 personnes de référence, adressé au Responsable de Ressources Humaines et gestionnaire du bureau, via l'adresse mail ci-dessous : **Recruitment@endmalariaproject.org** au plus tard le **10 octobre 2022**, à 17heures, heure de Kinshasa, insérer le titre du poste dans l'objet du mail.

***NB : Seules les personnes remplissant les critères de l'offre sont invitées à postuler, le projet n'exige pas des frais pour le dépôt ni traitement des dossiers.***

***Chemonics est un employeur garantissant l'égalité de chances et ne fait pas aucune discrimination dans la sélection et sa pratique d'emploi sur base de race, couleur, religion, sexe, origine, de d'identité de genre, de l'âge.***

Fait à Kinshasa, le 27 septembre 2022,  
Pour l'administration